

# La budgétisation analytique dans le spectacle vivant

## « La projection budgétaire pour développer le projet artistique et communiquer sur les enjeux de son développement »

### OBJECTIFS

- Comprendre l'équilibre nécessaire entre les missions artistiques et culturelles et le modèle économique
- Comprendre la plus-value de l'approche analytique
- S'initier à un outil de budgétisation analytique
- Adapter sa stratégie par l'interaction entre les enjeux artistiques et les enjeux économiques

### PROGRAMME

- Jour 1 :
  - Les modèles économiques du spectacle vivant, enjeux et avantages de l'approche analytique
  - Découverte du logiciel et travail sur un cas pratique (individuel ou par compagnie)
- Entre les deux jours d'intervention :
  - La compagnie transfère ses budgets sur le logiciel analytique
  - Corrections par mail du formateur
- Jour 2 :
  - Evaluation des acquis de la première journée et approfondissement des principales notions
  - Cas pratique inspiré d'une compagnie bénéficiaire (en groupe)

### Notions clefs

- Modèle économique
- Charges directes, indirectes, clés de répartition
- Leviers de changement

### PUBLIC

- Directeurs artistiques
- Chargés d'administration/de production

### PEDAGOGIE

- Interactive
- Théorie et cas pratique

### INTERVENANT

- Chargé de mission Aquitaine Active

### DATES & HORAIRES

- Jour 1 : 9h30-17h30
- Jour 2 : 9h-17h